Neo Tradition

早期学生/優秀学生（選抜学生）アンケート

弊社の強み/クライアント層

・母集団は十分集まっているが、ファン数にかまけた採用はしたくない
・自社だけでは採れない層の学生に効率的に会いたい
・自社の課題や目標に合わせ、求める人材の戦略設計、集客、フォローをしたい

など、**採用をよりよいものにしたいと考える**採用ご担当者様/クライアント様から、ご愛顧頂いています。

商社	日系金融	コンサル
政府系金融	メーカー	IT
デベロッパー	外資金融	人材/広告
メディア	インフラ	ゼネコン

弊社紹介　大切にしたい価値観

ネオトラディションが学生に提供したい価値

・企業ありきではない、「**自分本位**」の就職活動をしてほしい。
・自分の「なりたい、得意、好き」に気づいてほしい。
・**自分の理想のキャリアを歩む**支援がしたい。

ネオトラディションが企業に提供したい価値

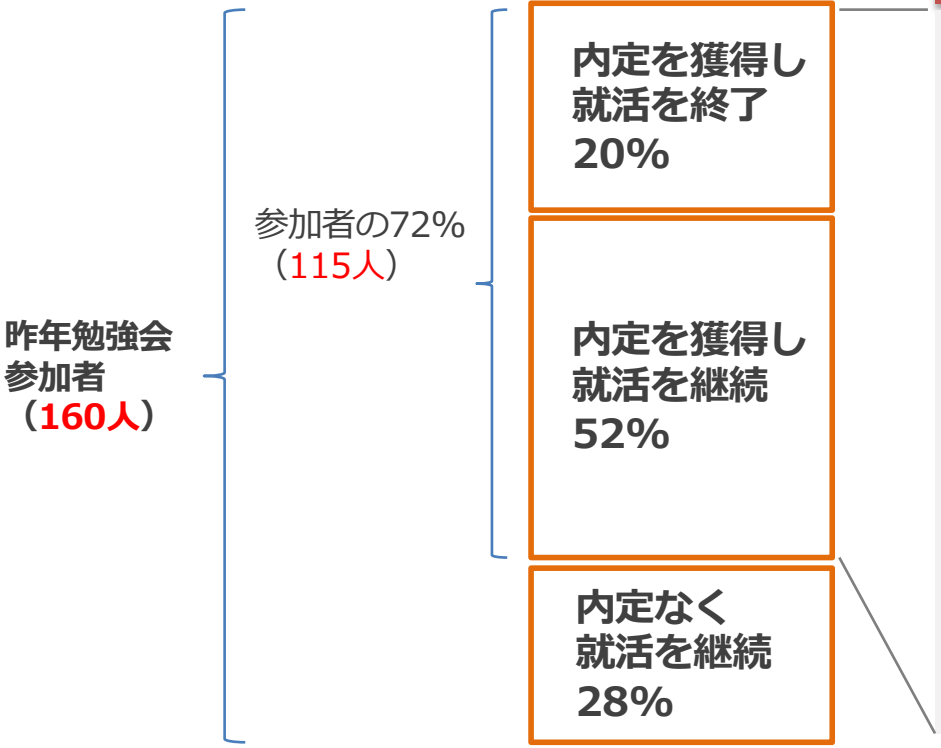
・面談≒スクリーニングを通じて、**自社にフィットした学生**にお会い頂くお手伝いがしたい。
・自社だけでは呼べない、**優秀な学生とのコネクション形成**にお役立ちしたい。
・**スクリーニングに工数を割かず**、動機づけ、グリップに注力して頂きたい。

※勉強会/面談会への出席は必要ありません。ご要望であれば、ご見学頂くことも可能です

弊社紹介　早期学生の実績（2021年卒）

昨年勉強会（160人）参加者の72%（115人）が、2020年2月までに内定を獲得

【昨年（2021卒参加者実績）】



内定先

マッキンゼー・アンド・カンパニー
ボストン コンサルティング グループ
会計コンサル4社
ゴールドマン・サックス
モルガン・スタンレー
メリルリンチ日本証券
J.P.モルガン
日系大手通信事業者
日系総合コンサルティングファーム
日系大手人材
専門商社、、、など

一方で、勉強会非参加者の場合、**33%**が2020年2月までに内定獲得
（全2000名、アンケート回答350名中120名が内定済）

→内定レベルの学生含有率が高い

22卒傾向　業界/選考を受ける企業についてのアンケート

早期会員（3月～7月に就活スタートする学生）の思考・行動傾向

22卒データ：興味がある業界ランキング

コンサル	77.4%
商社	54.8%
メーカー	38.7%
外資系金融	36.3%
銀行	26.6%
IT	18.5%
ベンチャー	16.1%
不動産	15.3%

※2022卒対象：2020年3月度アンケートデータ400名から作成

一部の業界に人気が集中。

21卒データ：早期学生が選考を受ける予定の企業数（2020年2月時点）

全体平均	**15.1社**
未内定学生	17社
内定獲得済学生	**11.6社**

※2021卒2月度のアンケートデータ（全300名）から作成

既に内定をもらっている学生は、
受ける企業数が全体平均より
3社以上少ない！

→受験企業を絞る前に、接触/動機づけの必要がある

早期学生対象アンケート調査結果（企業を選ぶ理由/条件）

21卒データ：知らない会社のイベントに参加をするきっかけは？

・選抜コミュニティからの紹介：約89%

・信頼できるメンターからの紹介：約75%

・就活偏差値/評判：約60%

・先輩からの紹介：約60%

・友人からの紹介：約50%

・メディアで興味をもった：約50%

※選抜コミュニティは選考が厳しく、入れる方が少ないのでロイヤリティが高い

21卒データ：企業を選ぶ条件は？

企業を選ぶ軸	割合
年収	85%
市場価値が高くなるか	75%
企業ブランド	72%
やりたい業務ができるか	77%
会社の雰囲気の良さ	71%
身近な尊敬できる先輩が働いているか	69%
社員の雰囲気（親身に接してくれる）	68%
企業の安定性	61%
休日、残業の少なさ	41%
福利厚生	33%
社員の優秀さ	67%